

|  |
| --- |
| ***1. Informe final Proyecto APT*** |
| *El objetivo de este informe es que describas los aspectos más relevantes de tu Proyecto APT. Es importante que fundamenten las decisiones que tuviste que tomar a lo largo del proceso.*  *A continuación, encontrarás distintos campos que deberás completar con la información solicitada, los que dan cuenta del resumen de tu proyecto APT y sus principales resultados.* |

|  |  |
| --- | --- |
| *Nombre del proyecto* | *Plataforma Familiar e-Commerce* |
| *Área (s) de desempeño(s)* | ***Las áreas de desempeño del Plan de Estudio que abordó el Proyecto APT "Plataforma Familiar e-Commerce" son:***   1. *Desarrollo Web: Diseño, implementación y depuración de la plataforma e-commerce utilizando tecnologías como WordPress, PHP, JavaScript y CSS.* 2. *Diseño UX/UI: Creación de interfaces de usuario intuitivas y atractivas para mejorar la experiencia del cliente.* 3. *E-commerce y Negocios Digitales: Análisis de necesidades de las PYMES, implementación de funcionalidades de pago y envío, y estrategias de marketing digital.* 4. *Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): Integración de herramientas y servicios en la nube para mejorar la escalabilidad y seguridad.* 5. *Investigación y Análisis: Estudio de mercado, análisis de la competencia y evaluación de resultados.*   ***Estas áreas de desempeño se alinean con los objetivos del proyecto, que buscan mejorar la competitividad de las PYMES a través de soluciones de e-commerce innovadora y accesible.*** |
| *Competencias* | ***Las competencias del Plan de Estudio que abordé en el Proyecto APT "Plataforma Familiar e-Commerce" son:*** *Competencias Técnicas*  1. *Diseño y desarrollo web: Creación de aplicaciones web escalables y seguras.* 2. *Programación: Uso de lenguajes como PHP, JavaScript y CSS.* 3. *Bases de datos: Diseño y gestión de bases de datos para e-commerce.* 4. *Seguridad informática: Implementación de medidas para proteger la información.*  *Competencias de Diseño*  1. *Diseño UX/UI: Creación de interfaces intuitivas y atractivas.* 2. *Experiencia del usuario: Análisis y mejora de la interacción usuario-plataforma.* 3. *Diseño gráfico: Creación de elementos visuales para la plataforma.*  *Competencias de Negocios*  1. *E-commerce y marketing digital: Estrategias para impulsar ventas.* 2. *Análisis de mercado: Estudio de la competencia y tendencias.* 3. *Gestión de proyectos: Planificación, ejecución y seguimiento.*  *Competencias Transversales*  1. *Resolución de problemas: Análisis y solución de errores.* 2. *Trabajo en equipo: Colaboración con stakeholders.* 3. *Comunicación efectiva: Presentación de resultados e informes.* 4. *Aprendizaje continuo: Actualización de habilidades y conocimientos.*   ***Estas competencias se desarrollaron a lo largo del proyecto, permitiendo crear una plataforma e-commerce efectiva y accesible para las PYMES.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Contenidos del informe final*** | |
| *1. Relevancia del proyecto APT* | *Relevancia del Proyecto APT* *El Proyecto APT "Plataforma Familiar e-Commerce" busca solucionar la falta de acceso a herramientas de e-commerce efectivas y accesibles para pequeñas y medianas empresas que no cuentan con mayores recursos y el acceso a un entorno digital.* *Contexto y relevancia laboral*  1. *Relevancia para el campo laboral: El proyecto aborda una necesidad crítica en el campo del desarrollo web y e-commerce, donde las PYMES puedan participar en el comercio digital.* 2. *Ubicación: El proyecto abarca todas las zonas de nuestro querido país. Haciendo enfoque a la zona norte y sur principalmente.* 3. *Características del lugar: Pymes pequeñas y medianas que no cuenten con una gran cantidad de recursos, sin importar el lugar donde se ubiquen.*  *Impacto*  1. *Grupos afectados: El proyecto impacta directamente a propietarios de PYMES, empleados y clientes, mejorando su capacidad para competir en el mercado nacional e internacional.* 2. *Aporte de valor: El proyecto ofrece una solución de e-commerce adaptable, segura y escalable, permitiendo a las PYMES aumentar sus ventas, expandir su alcance y mejorar su competitividad.*  *Beneficios*  1. *Mejora de la competitividad: Las PYMES pueden participar efectivamente en la economía digital.* 2. *Incremento de las ventas: Acceso a mercados más amplios a través de la plataforma e-commerce.* 3. *Fomento del empleo: Generación de oportunidades laborales para las pymes.* 4. *Inclusión digital: Acceso equitativo a tecnologías y oportunidades para pequeñas y medianas desfavorecidas.*  *Valor agregado*  1. *Innovación: Solución personalizada para necesidades específicas de PYMES.* 2. *Sostenibilidad: Plataforma escalable y adaptable para asegurar su longevidad.* 3. *Capacitación: Entrenamiento para propietarios y empleados en el uso de la plataforma.*   *Este proyecto demuestra la relevancia de soluciones tecnológicas adaptadas a necesidades regionales específicas, impulsando el desarrollo económico y social de las pymes de Chile.* |
| *2. Objetivos* | *Objetivos del Proyecto APT "Plataforma Familiar e-Commerce"**Objetivo General* *Facilitar el acceso a herramientas de comercio electrónico efectivas y accesibles para pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Chile, mejorando su competitividad y participación en la economía digital.* *Objetivos Específicos*  1. *Diseño y desarrollo: Crear una plataforma e-commerce personalizable, segura y escalable para PYMES.* 2. *Accesibilidad: Garantizar compatibilidad con dispositivos móviles y conexiones de baja velocidad.* 3. *Usabilidad: Diseñar interfaces intuitivas para propietarios y clientes.* 4. *Integración de pagos: Implementar sistemas de pago seguros y confiables (MercadoPago).* 5. *Capacitación: Proporcionar entrenamiento en uso y mantenimiento de la plataforma.* 6. *Análisis y mejora: Realizar seguimiento y evaluación continua para optimizar la plataforma.* 7. *Conectividad: Facilitar la integración con proveedores de servicios logísticos.* 8. *Seguridad: Implementar medidas robustas para proteger datos y transacciones.*   *Estos objetivos se alinean con el propósito de impulsar el desarrollo económico y social, promoviendo la inclusión digital y competitividad de las PYMES.* |
| *3. Metodología* | *Metodología del Proyecto APT “Plataforma Familiar e-Commerce”**Enfoque Metodológico* *Desarrollo tradicional con una planificación detallada, análisis de requerimientos, diseño, desarrollo secuencial y pruebas de usuarios.* *Fases del Proyecto*  1. *Investigación y análisis: Estudio de mercado, necesidades de PYMES y tecnologías existentes.* 2. *Diseño de la plataforma: Creación de prototipos y definición de funcionalidades.* 3. *Desarrollo: Implementación con WordPress, PHP, JavaScript y CSS.* 4. *Pruebas y depuración: Verificación de funcionalidades y seguridad.* 5. *Lanzamiento y capacitación: Puesta en marcha y entrenamiento para usuarios.* 6. *Evaluación y mejora: Monitoreo y optimización continua.*  *Procedimientos*  1. *Reuniones con stakeholders: Recopilación de requisitos y retroalimentación.* 2. *Diseño centrado en el usuario: Priorización de la experiencia del usuario.* 3. *Desarrollo iterativo: Entregas parciales y ajustes.* 4. *Pruebas unitarias y de integración: Verificación de funcionalidades.* 5. *Documentación técnica: Registro de procesos y soluciones.*  *Pertinencia de la Metodología*  1. *Flexibilidad: Adaptabilidad a cambios en requisitos y tecnologías.* 2. *Enfoque en el usuario: Priorización de necesidades y experiencia del usuario.* 3. *Iteraciones rápidas: Pruebas y ajustes continuos para optimizar la plataforma.* 4. *Colaboración: Trabajo cercano con stakeholders para asegurar relevancia.* 5. *Seguimiento y evaluación: Garantía de calidad y desempeño.*  *Herramientas y Tecnologías*  1. *WordPress como CMS* 2. *PHP, JavaScript y CSS para desarrollo* 3. *Base de datos MySQL* 4. *Plugins de e-commerce como WooCommerce* 5. *Herramientas de diseño como Figma o Sketch*   *Esta metodología ágil permitió:*   * *Adaptarse a necesidades cambiantes de las PYMES.* * *Priorizar la experiencia del usuario.* * *Entregar soluciones efectivas y escalables.* * *Garantizar calidad y seguridad.* * *Optimizar la plataforma mediante retroalimentación continua.* |
| *4. Desarrollo* | *Desarrollo del Proyecto APT "Plataforma Familiar e-Commerce”**Etapas del Proyecto*  1. *Investigación y análisis de requisitos: Estudio de mercado, necesidades de PYMES y tecnologías.* 2. *Diseño de la plataforma: Creación de prototipos, definición de funcionalidades y flujo de usuario.* 3. *Desarrollo de la plataforma: Implementación con WordPress, PHP, JavaScript y CSS.* 4. *Pruebas y depuración: Verificación de funcionalidades, seguridad y rendimiento.* 5. *Lanzamiento y capacitación: Puesta en marcha y entrenamiento para usuarios.* 6. *Evaluación y mejora continua: Monitoreo, retroalimentación y optimización.*  *Actividades Clave*  1. *Reuniones con stakeholders para recopilar requisitos.* 2. *Diseño centrado en el usuario para priorizar la experiencia.* 3. *Desarrollo iterativo para entregas parciales y ajustes.* 4. *Pruebas unitarias y de integración para verificación.* 5. *Documentación técnica para registro de procesos.*  *Facilitadores*  1. *Colaboración con stakeholders: Retroalimentación continua.* 2. *Herramientas ágiles: Flexibilidad y eficiencia.* 3. *Recursos en línea: Documentación y comunidades de desarrollo.* 4. *Equipo multidisciplinario: Diversidad de habilidades y perspectivas.* 5. *Presupuesto flexible: Adaptabilidad a cambios.*  *Dificultades*  1. *Limitaciones técnicas: Conectividad y hardware en zonas remotas.* 2. *Requisitos cambiantes: Adaptación a necesidades evolutivas.* 3. *Seguridad y privacidad: Protección de datos sensibles.* 4. *Capacitación de usuarios: Entrenamiento efectivo.* 5. *Recursos limitados: Optimización de recursos.*  *Ajustes Realizados*  1. *Iteraciones adicionales: Ajustes para mejorar usabilidad.* 2. *Tecnologías emergentes: Integración de soluciones innovadoras.* 3. *Revisión de seguridad: Refuerzo de medidas de protección.* 4. *Capacitación en línea: Entrenamiento flexible y accesible.* 5. *Monitoreo continuo: Evaluación y ajustes periódicos.*  *Estrategias para Superar Dificultades*  1. *Flexibilidad en el plan: Adaptación a cambios.* 2. *Comunicación efectiva: Coordinación con stakeholders.* 3. *Investigación continua: Actualización de conocimientos.* 4. *Pruebas exhaustivas: Verificación de funcionalidades.* 5. *Equipo de soporte: Asistencia técnica especializada.*   *Estas estrategias nos permiten superar obstáculos, asegurando la entrega de una plataforma efectiva, segura y escalable para las PYMES.* |
| *5. Evidencias* | *Evidencias del Proyecto APT "Plataforma Familiar e-Commerce”**Documentación*  1. *Informe técnico: Detalle de tecnologías, arquitectura y seguridad.* 2. *Manual de usuario: Guía para propietarios y administradores.* 3. *Documentación de diseño: Prototipos, wireframes y diagramas de flujo.* 4. *Registros de reuniones: Actas con stakeholders y equipo de desarrollo.* 5. *Plan de pruebas: Estrategia de verificación y validación.*  *Visualización*  1. *Capturas de pantalla: Interfaz de usuario y funcionalidades clave.* 2. *Vídeos demostrativos: Uso y navegación en la plataforma.* 3. *Infografías: Resumen de estadísticas y resultados.* 4. *Diagramas de arquitectura: Estructura de la plataforma y componentes.* 5. *Mapas de proceso: Flujo de trabajo y etapas del proyecto.*  *Resultados Cuantificables*  1. *Informe de análisis de tráfico: Estadísticas de visitas y engagement.* 2. *Informe de ventas: Incremento en ventas y conversión.* 3. *Encuestas de satisfacción: Retroalimentación de usuarios y propietarios.* 4. *Informe de seguridad: Registro de incidentes y medidas tomadas.* 5. *Informe de escalabilidad: Capacidad de la plataforma para crecer.*  *Código y Repositorios*  1. *Repositorio de código: Acceso al código fuente en GitHub o GitLab.* 2. *Documentación de API: Especificaciones técnicas para integraciones.*  *Presentaciones y Comunicaciones*  1. *Presentación final: Resumen ejecutivo del proyecto.* 2. *Comunicados de prensa: Anuncios públicos del lanzamiento.* 3. *Publicaciones en redes: Actualizaciones y logros en redes sociales.*  *Certificaciones y Reconocimientos*  1. *Certificado de seguridad: Reconocimiento de cumplimiento de estándares.* 2. *Premios o reconocimientos: Distinciones por innovación o impacto.*   ***Estas evidencias permiten visualizar el desarrollo y resultados del Proyecto APT, demostrando su efectividad y valor para las PYMES.*** |
| *6. Intereses y proyecciones profesionales* | *Intereses y Proyecciones Profesionales después del Proyecto APT**Reflexión sobre Intereses Profesionales* *El Proyecto APT me permitió:*   1. *Consolidar pasión por el desarrollo web: Profundizar en tecnologías y metodologías tradicionales.* 2. *Descubrir interés en e-commerce y negocios digitales: Entender necesidades de PYMES y mercado.* 3. *Desarrollar habilidades en diseño UX/UI: Priorizar experiencia del usuario.* 4. *Fortalecer competencias en trabajo en equipo y comunicación: Colaboración efectiva con stakeholders.* 5. *Explorar innovación y emprendimiento: Identificar oportunidades en diferentes zonas del país.*  *Evolución de Intereses Profesionales* *Comparado con el inicio:*   1. *Ampliación del enfoque: De desarrollo web a e-commerce y negocios digitales.* 2. *Mayor interés en innovación social: Impacto positivo en comunidades remotas.* 3. *Profundización en tecnologías emergentes: Integración de IA, blockchain y realidad aumentada.* 4. *Interés en consultoría y capacitación: Compartir conocimientos con PYMES.*  *Proyecciones Laborales*  1. *Desarrollador web especializado en e-commerce: Crear soluciones para PYMES.* 2. *Consultor en innovación digital: Asesorar empresas en transformación digital.* 3. *Emprendedor en tecnología social: Desarrollar proyectos con impacto social.* 4. *Investigador en tecnologías emergentes: Explorar aplicaciones en e-commerce y negocios digitales.* 5. *Docente en desarrollo web y e-commerce: Compartir experiencia y conocimientos.*  *Exploración y Profundización*  1. *Tecnologías de realidad aumentada y virtual: Aplicaciones en e-commerce.* 2. *Inteligencia artificial y machine learning: Automatización y análisis de datos.* 3. *Blockchain y seguridad: Aplicaciones en transacciones seguras.* 4. *Diseño de experiencia del usuario: Mejora continua de interfaces.* 5. *Emprendimiento social y sostenible: Impacto positivo en comunidades.*  *Acciones Futuras*  1. *Cursos y certificaciones: Actualización constante de habilidades.* 2. *Redes de contactos: Conexiones en la industria tecnológica.* 3. *Proyectos personales: Desarrollo de aplicaciones innovadoras.* 4. *Participación en eventos: Conferencias y workshops de tecnología.* 5. *Mentoría: Guiar a estudiantes y emprendedores.*   *El Proyecto APT cataliza el crecimiento profesional, clarificando intereses y abriendo caminos en desarrollo web, e-commerce, innovación social y emprendimiento.* |